

*

Số -KH/BTGDVTU

KẾ HOẠCH

triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về kết quả 01 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền địa phương 02 cấp trên địa bàn tỉnh An Giang

Thực hiện Kế hoạch số 144-KH/BTGDVTW, ngày 17/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về thông tin, tuyên truyền về kết quả 01 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền 3 cấp; thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Công văn số 1735-CV/VPTU, ngày 21/7/2026 về việc triển khai Kế hoạch số 144-KH/BTGDVTW, bảo đảm phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu sắc kết quả nổi bật, trọng tâm, toàn diện sau 01 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và chính quyền 03 cấp.
- Tạo sự thống nhất nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, toàn quân và Nhân dân trong tỉnh, khẳng định đây là bước đi lịch sử có ý nghĩa chiến lược để hoàn thiện bộ máy hành chính tinh gọn, hiệu lực, gần dân.
- Góp phần củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với chủ trương đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của Đảng và Nhà nước; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đúng định hướng chính trị, thông tin chính xác, khách quan, kịp thời. Nội dung bám sát thực tiễn của địa phương, hình thức đa dạng, sáng tạo và phù hợp với từng đối tượng, địa bàn; đặc biệt chú ý vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng biên giới của tỉnh.
- Tăng cường định hướng, chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc về việc vận hành mô hình mới.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền chủ trương sắp xếp bộ máy tinh gọn là đúng đắn, tất yếu. Nhấn mạnh nguyên tắc: Tổ chức mới phải tạo năng lực mới; phân cấp, phân quyền đi đôi với trách nhiệm; bộ máy mới phải mang lại chất lượng dịch vụ tốt hơn cho người dân và doanh nghiệp.

- Tuyên truyền về việc hệ thống chính trị từ cấp tỉnh đến cơ sở được tinh gọn; đẩy mạnh phân cấp, cải cách hành chính, chuyển đổi số; các hoạt động an sinh xã hội không bị gián đoạn.

- Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu; các mô hình mới, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong quá trình vận hành mô hình chính quyền địa phương 02 cấp; đồng thời phản ánh khách quan những khó khăn, vướng mắc từ thực tiễn, kiến nghị giải pháp tháo gỡ nhằm tiếp tục hoàn thiện tổ chức và nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của bộ máy.

- Cung cấp thông tin chính thống để đấu tranh phản bác kịp thời các quan điểm sai trái, xuyên tạc về chủ trương sắp xếp bộ máy.

2. Hình thức tuyên truyền

- *Trên báo chí*: Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang mở chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin bài, phóng sự phản ánh toàn diện quá trình triển khai; ưu tiên vị trí nổi bật và khung giờ có lượng người theo dõi cao.

- *Trên nền tảng số*: Ứng dụng truyền thông đa phương tiện (infographic, videoclip ngắn, podcast,...), trang/cổng thông tin điện tử, mạng xã hội để tăng tính trực quan và tương tác. Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và các nền tảng truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả truyền tải thông tin, tăng khả năng tiếp cận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- *Tuyên truyền đặc thù*: Đẩy mạnh truyền thông hướng tới đồng bào dân tộc thiểu số (Chăm, Khmer, Hoa...) thông qua việc biên dịch, phát sóng bằng tiếng dân tộc trên hệ thống phát thanh, truyền hình và thông tin cơ sở.

- *Thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên*: Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp để thông tin, quán triệt trực tiếp đến cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hội nghị, các kỳ sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội và tại các buổi họp khóm, ấp, tổ dân phố gắn với tình hình thực tiễn tại cơ sở.

- *Tuyên truyền trực quan*: Triển khai các hình thức tuyên truyền trực quan sinh động như: thiết kế và treo panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu; sử dụng hệ thống bảng điện tử công cộng tại các trung tâm hành chính, khu vực đông dân cư, các tuyến đường chính. Tổ chức trưng bày, triển lãm hình ảnh về những kết quả, thành tựu nổi bật của địa phương, cơ quan, đơn vị sau 01 năm vận hành mô hình mới để người dân dễ dàng tiếp cận và theo dõi.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chủ trì theo dõi, định hướng công tác tuyên truyền; thường xuyên nắm bắt dư luận xã hội; kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch; định kỳ tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

2. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Căn cứ tình hình thực tiễn, chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền bằng hình thức phù hợp tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ động phát hiện, tổng hợp và cung cấp thông tin về các mô hình hay, cách làm sáng tạo, điển hình tiêu biểu trong quá trình vận hành mô hình hệ thống chính trị mới.

- Tích cực phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí tác nghiệp, thu thập tư liệu và phản ánh tình hình thực tế.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền sâu rộng đến cơ sở.

- Chỉ đạo, hướng dẫn và quản lý hoạt động thông tin cơ sở, thông tin điện tử theo thẩm quyền; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy trong công tác tuyên truyền trên không gian mạng.

4. Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang

- Chủ động mở chuyên trang, chuyên mục, các tuyến tin, bài, phóng sự phản ánh toàn diện, kịp thời quá trình triển khai thực hiện tại địa phương; ưu tiên thời lượng, bố trí ở các vị trí nổi bật và khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao. Tăng cường ứng dụng công nghệ, phát triển các sản phẩm báo chí đa phương tiện để tăng sức lan tỏa.

- Xây dựng chuyên đề tuyên truyền cao điểm; tăng cường các tác phẩm chính luận, phóng sự chuyên sâu, tọa đàm, giao lưu; chú trọng phát hiện các nhân tố mới, mô hình hiệu quả, tạo sức lan tỏa tích cực trong xã hội.

5. Tạp chí Chiêu Anh Các và trang/cổng thông tin điện tử, bản tin của tỉnh

Tích cực phát huy thế mạnh của lĩnh vực văn học, nghệ thuật, thông qua các tác phẩm sáng tác, bài viết chuyên sâu để góp phần làm sáng tỏ cơ sở thực tiễn, lan tỏa những giá trị tích cực và ý nghĩa của việc vận hành mô hình hệ thống chính trị mới tại địa phương.

6. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Chỉ đạo, hướng dẫn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và kết quả vận hành mô hình bộ máy mới đến toàn thể cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đoàn viên, hội viên; kịp thời phản ánh, tham mưu cấp ủy định hướng, xử lý các vấn đề phát sinh, góp phần tạo sự đồng thuận cao trong xã hội.

Đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị tập trung triển khai thực hiện kế hoạch này. Hằng tháng, Sở Văn hóa và Thể thao, Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (theo Đề cương) để tổng hợp, báo cáo Thường trực Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Trung ương.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Lãnh đạo Ban;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh;
- Ban xây dựng đảng, ban tuyên giáo và dân vận (phòng chính trị) các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang;
- Tạp chí Chiêu Anh Các;
- Công thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

TonPhuocHung-233

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Mạnh Hà

Văn bản gửi kèm:

<https://drive.google.com/drive/folders/1jVs5jNXcDRqOFbkFq9LehqHOAXFIpUgG?usp=sharing>



Phụ lục đề cương: Sở Văn hóa và Thể thao, Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang.

Báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền hằng tháng

(Kèm theo Kế hoạch số ...-KH/BTGDVTU ngày ... tháng ... năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy)

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

Khái quát việc quán triệt, triển khai thực hiện Kế hoạch; công tác lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp tổ chức thực hiện tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Khái quát những nội dung trọng tâm đã triển khai trong tháng, tập trung vào:

- Tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đảng về đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy.
- Tuyên truyền kết quả 01 năm vận hành mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị và mô hình chính quyền địa phương 02 cấp trên địa bàn tỉnh.
- Tuyên truyền các mô hình mới, cách làm hay, điển hình tiên tiến.
- Tuyên truyền kết quả phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số gắn với việc vận hành mô hình tổ chức mới.
- Các nội dung tuyên truyền trọng tâm khác theo định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, của tỉnh.

2. Hình thức tuyên truyền

Nêu khái quát các hình thức tuyên truyền đã triển khai.

3. Kết quả nổi bật

- Đánh giá khái quát những kết quả đạt được;
- Các mô hình, cách làm hiệu quả;
- Những sản phẩm tuyên truyền tiêu biểu, có sức lan tỏa.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

Đánh giá ngắn gọn những kết quả nổi bật, hiệu quả công tác tuyên truyền.

2. Khó khăn, hạn chế

Nêu những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện (nếu có).

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Đề xuất các nội dung cần định hướng tuyên truyền; những khó khăn cần tháo gỡ; kiến nghị với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan có liên quan (nếu có).

PHỤ BIỂU SỐ 01**THỐNG KÊ KẾT QUẢ CÔNG TÁC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN
HẰNG THÁNG**

STT	Nội dung	Đơn vị tính	Kết quả
1	Văn bản lãnh đạo, chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền đã ban hành	Văn bản	
2	Hoạt động thông tin, tuyên truyền đã tổ chức (hội nghị, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, tuyên truyền trực quan, thông tin cơ sở...)	Hoạt động	
3	Sản phẩm báo chí, truyền thông đã thực hiện (tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, video, infographic, podcast...)	Sản phẩm	
4	Sản phẩm tuyên truyền về mô hình mới, cách làm hay, điển hình tiên tiến	Sản phẩm	
5	Hoạt động tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội và môi trường internet	Hoạt động	
6	Các hoạt động tuyên truyền khác (nếu có)	Hoạt động	

Ghi chú: Các chỉ tiêu thống kê phản ánh kết quả thực hiện trong kỳ báo cáo; không thống kê lũy kế. Trường hợp không phát sinh nội dung thì ghi “Không”.

PHỤ BIỂU SỐ 02**DANH MỤC SẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN TIÊU BIỂU**

(Đề nghị lựa chọn tối đa 03 sản phẩm tiêu biểu trong kỳ báo cáo)

STT	Tên sản phẩm/tác phẩm	Loại hình	Thời gian đăng, phát	Đường dẫn hoặc ghi chú
1				
2				
3				

Gợi ý loại hình: Tin; bài phản ánh; phóng sự; chuyên đề; tọa đàm; video; infographic; podcast; longform; e-magazine; sản phẩm truyền thông số khác.

Lưu ý: Đối với sản phẩm đã đăng tải trên môi trường mạng, đề nghị cung cấp đường dẫn (link) hoặc mã QR (nếu có) để thuận tiện cho việc theo dõi, tổng hợp và lựa chọn phục vụ công tác báo cáo, tuyên truyền.

Ghi chú: Các chỉ tiêu thống kê phản ánh kết quả thực hiện trong kỳ báo cáo; không thống kê lũy kế. Trường hợp không phát sinh nội dung thì ghi “Không”.